

ARCHOS : Résultats du premier semestre 2011

- Chiffre d'affaires en hausse de +135%
- Marge opérationnelle de 7%
- Forte croissance de la rentabilité nette

Le Conseil d'Administration du groupe ARCHOS, réuni le 8 août 2011, a arrêté les comptes consolidés du premier semestre 2011. Les comptes consolidés résumés intermédiaires publiés dans ce communiqué ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes.

I. Compte de résultat consolidé simplifié pour le premier semestre 2011

Compte de Résultat IFRS (en M€)	1er semestre 2011	1er semestre 2010	Var° M€	Var° %
Chiffre d'affaires	71,7	30,5	41,2	135%
Marge brute	16,8	7,0	9,8	140%
<i>Marge brute en % du CA</i>	<i>23,4%</i>	<i>22,9%</i>		
Charges d'exploitation	11,8	8,8	3,0	33,5%
Résultat opérationnel courant	5,0	-1,8	6,8	N/A
Charges non récurrentes	0,0	0,0	0,0	N/A
Résultat opérationnel	5,0	-1,8	6,8	N/A
Résultat financier	-2,9	-1,3	-1,6	N/A
Impôt sur les résultats	-0,4	0,0	-0,4	N/A
Résultat net	1,7	-3,2	4,8	N/A

Au 1^{er} semestre 2011, le groupe ARCHOS a réalisé un chiffre d'affaires de 71,7 M€ contre 30,5 M€ pour la même période en 2010, soit une progression de +135 %.

Initiée au dernier trimestre 2010, cette forte croissance s'appuie sur le développement du marché des tablettes au sein duquel ARCHOS se positionne comme un acteur important, bénéficiant à la fois d'une technologie reconnue et d'une politique tarifaire différenciatrice.

Chiffre d'affaires IFRS en millions d'euros	S1 2011	S1 2010	Var en M€	Var en %
EUROPE et autres	47,5	22,3	25,2	113%
ASIE	11,1	1,5	9,5	616%
USA	13,1	6,7	6,4	96%
TOTAL	71,7	30,5	41,2	135%

La forte croissance enregistrée sur la zone Asie est liée à la progression de l'activité de distribution directe à partir de Hong Kong, notamment en marque blanche. En Europe, ARCHOS a débuté, sur la fin du semestre, la distribution de certains produits auprès des enseignes du groupe CarPhone Warehouse.

La marge brute du groupe ARCHOS ressort à 16,8 M€ soit un taux de marge de 23,4 % contre 22,9 % sur le premier semestre 2010.

Les charges d'exploitation de 11,8 M€ comprennent les frais de R&D pour 2,1M€.

Hors dépenses de R&D, les charges d'exploitation de 9,7 M€ enregistrent une progression de 2,1 M€ comparées à la même période de 2010. Compte tenu de l'impact de l'accroissement de l'activité sur certains postes de charges (essentiellement les charges des opérations marketing et de coopération commerciale liées aux points de vente), il est plus pertinent de comparer ces charges à celles du second semestre 2010 qui s'élevaient à 9,0 M€.

Les frais de R&D progressent de 0,9 M€ du fait de la réduction de l'impact du Crédit d'Impôt Recherche et de la non obtention de nouvelles subventions d'investissement (0,4 M€ au 1^{er} semestre 2010).

Le résultat opérationnel s'établit à + 5,0 M€, soit 7 % du chiffre d'affaires.

Le résultat financier est négatif à -2,9 M€ contre -1,3 M€ au 1^{er} semestre 2010. Ce résultat est constitué pour 0,8 M€ des charges financières sur opérations de financement, de 0,9 M€ de différences de change sur opérations du semestre liées à la fluctuation du cours du dollar et pour 1,2 M€ de l'impact non cash des pertes latentes sur la conversion des dollars en banque au cours de clôture.

Les charges financières sur opérations de financement sont impactées par les sommes payées à Echostar au titre des intérêts de l'emprunt obligataire entre le 1^{er} janvier et la date de son remboursement anticipé le 18 mai (0,4 M€) auxquels s'ajoute le montant de la pénalité pour remboursement anticipé de 0,1 M€. Le solde des charges correspond aux intérêts sur les découverts générés par les achats de devises et aux charges de factoring. Les fonds issus de l'augmentation de capital finalisée en mai vont contribuer à réduire de manière très significative ces charges de financement au 2nd semestre.

La charge d'impôt s'élève à 0,4 M€, dont 0,2 M€ au titre de la CVAE et 0,2 M€ au titre des impôts calculés sur les résultats semestriels bénéficiaires de certaines filiales. La variation des impôts différés étant non significative, leur niveau n'a pas été modifié sur le semestre.

Après prise en compte du résultat financier et de l'impôt, le groupe ARCHOS enregistre un résultat net de 1,7 M€ d'euros pour le 1^{er} semestre 2011, contre une perte nette de -3,2 M€ d'euros au 1^{er} semestre 2010.

II. Bilan consolidé simplifié au 30 juin 2011

ACTIF en millions d'euros	30/06/2011	31/12/2010	PASSIF en millions d'euros	30/06/2011	31/12/2010
Actifs non courants	21,5	21,0	Capitaux propres	67,1	36,1
Stocks	32,5	18,5	Dettes financières non courantes	0,7	5,7
Clients	21,7	27,5	Dettes financières courantes (1)	3,7	23,5
Autres actifs	6,4	5,1	Fournisseurs	19,3	13,3
Disponibilités	27,3	24,3	Autres dettes et autres provisions	18,8	17,8
TOTAL ACTIF	109,5	96,4	TOTAL PASSIF	109,5	96,4

(1) dont 0 de découverts bancaires au 30 juin 2011 et 16,7 M€ de découverts bancaires au 31/12/2010

Le stock au 30 juin 2011 est en progression de 14 M€ en raison d'un niveau de stock au 31 décembre 2010 relativement faible compte tenu des situations de rupture de stock de la fin d'année, et du calendrier de fabrication des produits.

La trésorerie nette¹ au 30 juin 2011 s'établit à 27,3 M€ en progression de 19,8 M€ sur le semestre. Cette progression est liée principalement aux éléments suivants :

¹ La trésorerie nette correspond aux disponibilités à l'actif minorées des découverts bancaires éventuellement inclus dans le poste « dettes financières courantes ».

- L'augmentation de capital achevée courant mai 2011 qui génère un apport net des frais et commissions de 28,6 M€, dont 5 M€ ont été utilisés pour le remboursement de l'emprunt Echostar de 2008 en mai 2011.
- Une capacité d'autofinancement hors intérêts financier et impôts de + 5,6 M€.
- Une progression de 3,9 M€ du Besoin en Fonds de roulement résultant de la progression du niveau du stock.
- Les flux liés aux investissements (R&D essentiellement) pour -2,2 M€.
- La baisse des dettes envers les factors de -2,6 M€ et les intérêts financiers versés pour -0,8 M€.

III. Perspectives

Trois nouveaux vecteurs de croissance et de profitabilité

Le groupe ARCHOS va distribuer à compter de la fin du 3^{ème} trimestre une nouvelle gamme d'accessoires destinée aux utilisateurs de produits Android. Ces produits devraient contribuer au soutien du niveau de marge brute du groupe ARCHOS et répondent à l'attente des clients en leur apportant une offre complète.

Sur le 2nd semestre 2011, l'activité « B to B » de vente d'équipements de tablettes conçues pour les clients professionnels devrait être développée au travers de contrats de distribution spécialisée.

Enfin, le groupe ARCHOS est en cours de négociation d'accords avec les opérateurs de télécommunication dans le cadre d'offres associées à la clé 3G disponible sur les tablettes de Génération 9.

Des nouveaux produits innovants et différenciés

ARCHOS commercialise désormais des produits qui couvrent un segment de marché beaucoup plus large (de 30 euros à 500 euros) et poursuit sa politique d'innovation avec les tablettes de la Génération 9 disponibles à compter de fin septembre.

Cette gamme se caractérise par des performances exceptionnelles, une connectivité 3G en option grâce à une clé qui s'insère parfaitement dans les tablettes G9 et par des versions à mémoire flash ou à disque dur de 250 Go, pour chacun des deux modèles.

ARCHOS a également annoncé le lancement de deux produits pour la maison : l'ARCHOS 35 « Home Connect » et l'ARCHOS 35 « Smart Home Phone » qui apporte désormais au téléphone « fixe » toutes les fonctionnalités d'un téléphone mobile.

La gamme des produits ARNOVA va elle aussi s'enrichir de nouvelles tablettes à la rentrée, avec des performances et des spécifications accrues pour un tarif public toujours très attractif.

De nouveaux territoires

ARCHOS poursuit son développement sur les pays émergents : le groupe ARCHOS a commencé à commercialiser certains de ses produits au Brésil et va engager des relations commerciales dès la rentrée en Inde auprès de nouveaux distributeurs. De plus, le groupe ARCHOS a renforcé son réseau en Chine et engagé des relations avec les groupes Hisap et Digital China, deux distributeurs locaux majeurs.

Compte tenu du manque de maturité du marché des tablettes, ARCHOS n'est pas en mesure de donner de prévisions de chiffre d'affaires.

ARCHOS

Cependant, au 2nd semestre 2011, ARCHOS entend poursuivre son développement sur un marché qui reste très porteur et confirme viser pour l'ensemble de l'exercice un niveau moyen de marge brute supérieur à 20%.

A propos d'ARCHOS

ARCHOS, précurseur sur le marché des baladeurs audio/vidéo, et désormais spécialiste des Tablettes sous Android, a sans cesse révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public depuis 1988. Aujourd'hui, ARCHOS propose des Tablettes Android des Tablettes PCs et des baladeurs MP3/MP4. Dès 2000, ARCHOS a lancé le Jukebox 6000, le premier baladeur MP3 avec disque dur. Puis, il a introduit en 2003 le premier baladeur multimédia avec enregistrement TV. Dès 2006, les baladeurs sont dotés du WiFi et d'écrans tactiles dès 2007. En 2008, ARCHOS a lancé la première génération de Tablettes Internet connectées en 5" et 7". Enfin, en 2009, ARCHOS a dévoilé la première Tablette sous Android. ARCHOS possède des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est coté au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN Code FR0000182479. Site Web : www.archos.com.

ARCHOS

Loïc POIRIER

Directeur Général Adjoint

Email : poirier@archos.com

Tél. : 01 69 33 16 90

MEDIASOFT

Emmanuelle BUREAU DU COLOMBIER

Email : Ebdc@mediasoft-rp.com

Tél : 01 55 34 30 00