



Chiffre d'affaires record de 47,0m€ au quatrième trimestre 2011,
en hausse de 18%

Le chiffre d'affaires annuel atteint 164,4m€, en hausse de 17%

Paris (France), 1er février 2012 - Le chiffre d'affaires consolidé du quatrième trimestre 2011 de Gameloft s'établit à 47,0m€, en hausse de 18%. A taux de change constant la croissance du chiffre d'affaires du quatrième trimestre atteint 20%.

Le très fort succès rencontré par les productions les plus récentes de Gameloft telles que *Modern Combat 3 : Fallen Nation*, *Gangstar Rio : City of Saints*, *Six Guns* ou *Dungeon Hunter 3* ont permis comme annoncé une forte croissance séquentielle du chiffre d'affaires lors du quatrième trimestre 2011.

En m€	Exercice 2011	Exercice 2010	Variation
1 ^{er} trimestre	39,5	33,0	+20%
2 ^{ème} trimestre	37,4	33,6	+11%
3 ^{ème} trimestre	40,6	34,7	+17%
4 ^{ème} trimestre	47,0	39,7	+18%
Total annuel	164,4	141,0	+17%

Sur l'ensemble de l'exercice 2011 le chiffre d'affaires consolidé atteint 164,4m€, en hausse annuelle de 17%. L'Europe a représenté 30% de ce chiffre d'affaires, l'Amérique du Nord 29% et le reste du monde 41%. A taux de change constant la croissance du chiffre d'affaires sur douze mois atteint 19% comparé à 13% sur l'exercice 2010.

L'activité continue d'être portée par le dynamisme des pays émergents et par le succès massif rencontré par Gameloft sur le marché des smartphones et tablettes tactiles. Lors du quatrième trimestre les ventes sur ces smartphones et tablettes tactiles ont progressé de 64% et ont représenté 41% du chiffre d'affaires total de la société.

Le dynamisme du marché des smartphones et des tablettes tactiles porté par le succès d'Apple et de Google Android devrait continuer à soutenir la croissance de Gameloft lors des prochains trimestres. La

société anticipe donc pour l'exercice 2012 une nouvelle année de solide croissance. A plus long terme, Gameloft semble idéalement positionné pour bénéficier de la croissance rapide de la distribution numérique de jeux vidéo sur les téléphones portables, les tablettes tactiles, les télévisions connectées et la nouvelle génération de box Internet.

Les résultats annuels de l'exercice 2011 seront publiés le 21 mars 2012.

A propos de Gameloft

Leader mondial dans l'édition de jeux vidéo téléchargeables, Gameloft® s'est positionné depuis 2000 comme l'une des entreprises les plus innovantes dans son domaine. Gameloft conçoit des jeux pour toutes les plateformes digitales incluant les téléphones mobiles, smartphones et tablettes (Apple® iOS et Android®), boxes triple play, TV connectées et consoles. Des accords de partenariat avec de grands détenteurs de droits permettent à Gameloft d'associer ses jeux aux plus grandes marques internationales telles que UNO®, Spider-Man®, James Cameron's Avatar™, Ferrari® et Sonic Unleashed®. Gameloft dispose de plus d'un portefeuille de marques en propre avec des franchises établies telles que Real Football, Asphalt™, Modern Combat 2 : Black Pegasus et N.O.V.A Near Orbit Vanguard Alliance®. Gameloft est présent sur tous les continents, distribue ses jeux dans 100 pays et compte plus de 4000 développeurs. Gameloft est cotée à la bourse de Paris (ISIN: FR0000079600, Bloomberg: GFT FP, Reuters: GLFT.PA).

Contact:

Stéphanie Cazaux-Moutou

Relations Investisseurs

Tel +331 5816 2155

Mail: stephanie.cazaux-moutou@gameloft.com

Pour d'avantage d'information, rendez-vous sur www.gameloft.com