

LaCie

Chiffre d'affaires au 31 décembre 2011 : en gérant la pénurie mondiale de disques durs, LaCie améliore sa rentabilité

	07/11 - 12/11	07/10 - 12/10	Var M€	Var %
	6 mois	6 mois		
Europe	61,6	86,0	- 24,4	-28%
Americas	36,5	46,8	- 10,3	-22%
Asie	24,9	15,1	9,7	64%
TOTAL	123,0	148,0	- 25,0	-17%

Chiffre d'affaires IFRS - données non auditées

	T2 FY12	T2 FY11	Var M€	Var %
	3 mois	3 mois		
Europe	30,9	49,9	- 19,0	-38%
Americas	20,0	23,5	- 3,5	-15%
Asie	13,1	9,5	3,6	38%
TOTAL	64,0	83,0	- 19,0	-23%

UNE SITUATION DE MARCHÉ SANS PRECEDENT

Au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2011/2012 (clôture au 30 juin 2012), LaCie a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 64 M€, en décroissance de 23% par rapport au second trimestre de l'exercice précédent :

- A parité comparable, le chiffre d'affaires est en décroissance de 24%.
- Les ventes sont réalisées à 48% en Europe, 31% en Amériques et 21% en Asie-Pacifique. A parité comparable, les performances des trois zones évoluent respectivement comme suit : -38%, -15% et +38%.
- Comme annoncé, les inondations en Thaïlande ont eu un impact sur le nombre d'unités disponibles pour l'ensemble du marché. « Western Digital, qui est pourtant producteur de disques durs, a annoncé il y a quelques jours une contraction de son chiffre d'affaires de 40% ce trimestre, » commente Philippe Spruch, PDG. « Nous avons sécurisé au maximum nos approvisionnements compte tenu de ce cas de force majeure, et nous avons servi au mieux nos clients professionnels. En gérant la pénurie mondiale de disques durs, nous améliorons notre rentabilité, ainsi que les résultats qui seront annoncés mi-mars le confirmeront. »

Au cours du premier semestre de l'exercice 2011/2012 (clôture au 30 juin 2012), LaCie a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 123 M€, en décroissance de 17% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent :

- A parité comparable, le chiffre d'affaires est en décroissance de 16%.
- Les ventes sont réalisées à 50% en Europe, 30% en Amériques et 20% en Asie-Pacifique. A parité comparable, les performances des trois zones évoluent respectivement comme suit : -29%, -19% et +67%. Pour mémoire, les opérations américaines avaient basculé sous SAP début juillet 2011, expliquant une partie du ralentissement local en Q1.

POINTS CLES DU TRIMESTRE

- Le 7 novembre 2011, LaCie a annoncé détenir 11,17% des droits de vote de Loewe AG, marque européenne allemande du Home Entertainment. LaCie envisage de poursuivre ses achats en fonction des opportunités de marché. Cette acquisition s'inscrit, à ce stade, dans une démarche visant, le cas échéant, à définir un projet stratégique commun entre LaCie et Loewe, même si la réalisation d'une plus-value de cession n'est pas exclue.
- Le 23 décembre 2011, un dividende de 33 centimes d'euro par action a été versé aux actionnaires au titre des résultats au 30 juin 2011.
- LaCie dispose désormais de la plus vaste gamme dotée de la technologie Thunderbolt. Les produits LaCie ont été unanimement salués lors du CES 2012 comme les solutions de stockage les plus rapides et les plus souples d'emploi disponibles sur le marché. Elles accélèrent radicalement le flux de travail des utilisateurs numériques les plus exigeants.

Prochaine publication

Résultats semestriels le 15/03/2012 après bourse.

A propos de LaCie

Implanté en Amérique, en Europe et en Asie, LaCie est le premier constructeur de périphériques de stockage PC, Apple et Linux. LaCie se différencie par le design épuré et la performance technique de ses produits. Retrouvez tous les produits sur www.lacie.fr.

Vos Contacts :

Mediasoft Communications - Emmanuelle Bureau du Colombier au +33 (0)1 55 34 30 00 ou Ebdc@mediasoft-rp.com