

LOGIN PEOPLE : BILAN DU PREMIER SEMESTRE 2011

Sophia Antipolis, le 23 août 2011. A l'occasion de la réunion d'information qui s'est tenue à l'issue de l'Assemblée Générale du 29 juillet 2011, la société dresse un premier bilan sur l'exercice 2011 (6 mois) et présente des premiers résultats significatifs.

L'entreprise a mis en œuvre un plan de restructuration lourd qui avait été présenté aux actionnaires lors de l'Assemblée Générale de septembre 2010. Cette restructuration a permis d'optimiser les ressources financières et humaines et de se concentrer sur les ventes.

Madame Florence Dubois (ex Accenture) a rejoint la société en tant que Directeur R&D avec pour mission principale d'industrialiser les solutions Login People. La première phase d'industrialisation est sur le point de se terminer avec la sortie d'une nouvelle version du serveur « Digital DNA Server » prévue pour la mi-septembre.

La société a concentré ses efforts sur le marché de l'authentification forte en B2B. Avec un volume d'affaire mondial de 1,1 milliard € en 2010, ce marché garde un fort potentiel puisque plus de 80% des entreprises n'en sont pas encore équipées (source Gartner). Il devrait atteindre 3.5 Milliards € en 2015. Le nouveau modèle d'affaire basé sur une facturation récurrente a été rapidement adopté par nos clients. Ainsi, nos licences seront désormais facturées annuellement en fonction du nombre d'utilisateurs. Plus de 200 prospects ont été contactés depuis septembre 2010, nous avons un peu plus d'un demi-million d'Euro de devis et avons déjà signé pour environ 300 000 Euro de contrats. La tendance est sur un doublement des revenus entre 2010 et 2011. Nous espérons signer des premiers contrats de licence de technologie aux USA avant la fin de l'année. Il s'agit d'intégrer la technologie Login People dans des produits offerts par des groupes leaders de leurs marchés, afin de renforcer leur sécurité d'accès. Ce type de contrat donnerait un nouveau profil à l'entreprise, et modifierai fortement la taille notre chiffre d'affaire.

Nous avons signé plusieurs commandes avec des partenaires puissants : une filiale d'un groupe Aéronautiques de dimension mondiale, un des leaders européens de l'édition, un fournisseur français de service de gestion RH et de paie en ligne, une banque privée en Europe (une autre en cours de qualification sur les USA et la France). Plusieurs accords d'intégration OEM ont été lancés avec notamment un leader mondial des services informatiques dans la Défense et la sécurité, un éditeur de solutions VPN SSL web et un éditeur de solutions de nomadisme. Plusieurs prospects sont actuellement en cours avec ces partenaires.

La stratégie de la société respecte 3 étapes clés, l'industrialisation de la technologie, la crédibilisation de l'offre ADN du Numérique® et le développement des ventes en indirect au travers du réseau de distribution. Le réseau de distribution a été requalifié, certains contrats d'exclusivité ont été stoppés et 2 nouvelles offres (Silver ou Gold) sont créées à l'attention des revendeurs pour lesquels la société est devenue plus sélective en matière de capacité d'intégration logicielle. Plusieurs contrats sans exclusivité sont en cours de négociation avec des revendeurs sur le Japon, l'Allemagne, la Turquie, les USA, et le Mexique. La liste exhaustive de nos partenaires est publiée sur le site web de Login People.

Nous avons créé une filiale de commercialisation aux Etats-Unis afin d'accélérer la conclusion de ventes de licence Outre-Atlantique. La société est installée à San Francisco. Un bureau a aussi

été ouvert en avril à New York afin de couvrir les deux côtes. Nous sommes en négociation avec plusieurs sociétés Américaines, Leaders mondiaux dans leurs domaines.

La société est maintenant positionnée pour devenir un challenger incontournable sur le marché de l'authentification forte. Sa valeur a été augmentée significativement par le repositionnement qui a été effectué. Les premières références significatives ont été signées depuis le printemps 2010, livrées et facturées. Le business model est confirmé et la société se prépare à entrer dans une phase de croissance à partir de la fin 2011.

La technologie de Login People s'intègre dans des architectures complexes, elle permet d'ouvrir ou non l'accès aux collaborateurs autorisés d'une organisation. Les cycles de ventes sont lents, liés à des processus de décision complexes. Les enjeux pour les organisations sont importants et les risques liés au manque de protection augmentent significativement d'une année sur l'autre. L'investissement en ressources humaines et financières important fait par la Société a permis la signature de nouveaux contrats et le plan de recrutement de collaborateurs Ingénieurs-Commerciaux actuellement en cours aidera à accélérer la croissance de l'entreprise.

La société est soutenue financièrement depuis 2010 par la société d'investissement SENNAC, devenue actionnaire de référence de Login People, et déterminée à accompagner la société dans sa croissance. SENNAC estime que le positionnement ainsi que les accords signés ou en cours de négociation offrent une opportunité exceptionnelle à Login People sur le marché de l'authentification forte. Login People a déjà fait un parcours valorisant fortement la société et SENNAC mettra les moyens financiers nécessaires pour assurer le succès de l'entreprise et permettre au cours de bourse de refléter la vraie valeur de l'entreprise. Actuellement, même si le cours a progressé de plus de 140% depuis le 1^{er} janvier 2011, la Société reste largement sous valorisée.

Le piratage et les usurpations d'identités sur les réseaux confortent chaque jour les choix et orientations stratégiques de l'entreprise. Toute l'équipe de Login People s'engage au quotidien pour faire de l'ADN du Numérique® une solution de sécurité des accès incontournable dans les réseaux du monde entier.

Toute l'entreprise compte sur le soutien et le support de ses Actionnaires, Partenaires et clients et vous assure de son engagement le plus total.

A propos de LOGIN PEOPLE®

Editeur de la technologie de l'ADN du Numérique®, LOGIN PEOPLE® - société basée à Sophia Antipolis, 1^{ere} technopole d'Europe - propose à ses clients des solutions de sécurité des accès aux réseaux publics et privés.

L'ADN du Numérique® de LOGIN PEOPLE® permet aux utilisateurs de ces réseaux d'être authentifiés à la fois par ce qu'ils connaissent (leur code PIN) et par ce qu'ils possèdent (un équipement matériel tel qu'un ordinateur, un smartphone ou une clé USB). L'utilisateur choisit lui-même les équipements matériels servant à son authentification.

LOGIN PEOPLE® apporte une réponse technologique à la faiblesse du « Login / Mot de passe » et permet de lutter efficacement contre l'usurpation d'identité, la partage de mots de passe, le vol d'informations personnelles ou sensibles sur tous les réseaux (entreprises et Internet).

LOGIN PEOPLE est coté à NYSE Euronext Paris (code : MLLP).



<http://www.facebook.com/TheDigitalDnatechnology>



<https://twitter.com/digitaldnatech>



<http://www.linkedin.com/groups?mostPopular=&gid=3112701>