



4 novembre 2011

+9,2% de croissance au 1^{er} semestre, après un excellent 2^{ème} trimestre Accélération dans le Bouchage, solide performance en Tonnellerie

Chiffre d'affaires (en M€)	2010-11	2011-12	Variation	Variation organique*
1er semestre				
Bouchage	30,8	36,3	+17,7%	+17,8%
Tonnellerie	39,4	39,1	-0,9%	+2,6%
Total	70,2	75,4	+7,3%	+9,2%

* à périmètre et taux de change constants - chiffres non audités

Le Groupe Oeneo réalise un excellent 2^{ème} trimestre (+11,3%) qui porte le chiffre d'affaires du groupe à 75,4 M€ - en croissance organique de +9,2% - pour le premier semestre de son exercice 2011-12. Le succès confirmé de la gamme Diam permet à la division bouchage d'accélérer sa progression (+17,8%). La tonnellerie renoue quant à elle avec la croissance (+2,6%) et renforce ainsi ses parts de marché.

Bouchage : Croissance soutenue : +17,8% à données comparables

Le chiffre d'affaires de la division enregistre une très forte croissance sur le 2^{ème} trimestre (+24,8%) et termine ce premier semestre à 36,3 M€, en croissance organique de 17,8%.

Avec une progression de 23% en volume - soit près de 300 millions de bouchons vendus en six mois - la gamme Diam s'impose chaque jour davantage comme la solution incontournable du marché, plébiscitée à l'échelle mondiale.

Les ventes de Diam sont en progression dans toutes les zones géographiques, aussi bien pour les vins tranquilles que pour les effervescents. Cette évolution provient à parts égales de l'accroissement des commandes de clients existants, témoignant d'un taux de satisfaction très élevé, et de la signature de nouveaux comptes.

Diam devrait poursuivre sa dynamique soutenue dans les prochains mois. Le groupe a signé de nouveaux partenariats de distribution depuis le début de l'exercice, notamment en Australie.



Tonnellerie : Excellente performance sur le marché français

La division enregistre au premier semestre un chiffre d'affaires de 39,1 M€, en croissance de +2,6% à taux de change constants.

Après un premier trimestre, traditionnellement moins contributeur compte tenu de la saisonnalité propre à cette activité, ce 2^{ème} trimestre délivre une croissance organique de +4,4%. Les succès commerciaux enregistrés sur le marché français (avec des vendanges précoces) et en Europe font plus que compenser la baisse relative du marché nord-américain, en raison notamment de vendanges plus tardives.

Ce premier semestre s'avère ainsi parfaitement en ligne avec les objectifs du groupe qui vise, cette année, à accroître ses parts de marché tout en continuant d'améliorer sa productivité.

À propos du groupe Oeneo

Le groupe Oeneo est un acteur majeur de la filière viticole. Présent dans le monde entier, le groupe s'est spécialisé sur 2 métiers complémentaires :

- le Bouchage avec la fabrication et la commercialisation de bouchons technologiques à forte valeur ajoutée dont le Bouchon DIAM, une innovation sans équivalent sur le marché,
- la Tonnellerie, en fournissant des solutions haut de gamme d'élevage du vin ou de spiritueux aux principaux acteurs du marché

Contacts

Oeneo : Hervé Dumesny 01 44 13 44 39

Actus Finance :

Guillaume Le Floch 01 72 74 82 25 Analystes -Investisseurs

Clémence Fugain 01 53 67 35 71 Analystes- Investisseurs

Alexandra Prisa 01 53 67 35 79 Presse – Médias



Annexe :

Répartition du chiffre d'affaires par division et par trimestre

Chiffre d'affaires (en M€)	2010-2011	2011-2012	Variation	Variation organique*
1er trimestre				
Bouchage	16,8	18,8	+11,8%	+11,9%
Tonnellerie	12,4	12,1	-2,6	-1,4%
Total	29,2	30,9	+5,7%	+6,3%
2eme trimestre				
Bouchage	14,0	17,5	+24,9%	+24,8%
Tonnellerie	27,0	27,0	=	+4,4%
Total	41,0	44,5	+8,4%	+11,3%
1er semestre				
Bouchage	30,8	36,3	+17,7%	+17,8%
Tonnellerie	39,4	39,1	-0,9%	+2,6%
Total	70,2	75,4	+7,3%	+9,2%

* à périmètre et taux de change constants - chiffres non audités