



27 octobre 2011

Information trimestrielle au 30 septembre 2011

**CHIFFRE D'AFFAIRES EN PROGRESSION DE 11,9 %
ET RECORD DE VENTES DU GROUPE RENAULT AU TROISIEME TRIMESTRE 2011**

- **Chiffre d'affaires du groupe Renault de 9 745 millions d'euros au troisième trimestre, en hausse de 11,9 % par rapport à la même période en 2010.**
- **Chiffre d'affaires de l'Automobile en hausse de 12,0 %, sous l'effet de la forte dynamique des ventes.**
- **Record de ventes du Groupe au troisième trimestre, avec 632 412 unités vendues, soit une progression de 6,7 % par rapport au troisième trimestre 2010. Une performance qui continue de s'appuyer sur la croissance des marchés hors Europe, notamment au Brésil et en Russie.**
- **Ventes hors Europe du Groupe (en hausse de 21,9 %) à un niveau record, avec 305 064 unités. Progression des parts de marché dans toutes les Régions à l'international.**
- **Confirmation de l'objectif d'un *free cash flow* opérationnel¹ de l'Automobile supérieur à 500 millions d'euros pour 2011.**

Résultats commerciaux : faits marquants du troisième trimestre 2011

Dans un marché automobile mondial toujours porteur, les ventes du groupe Renault atteignent 632 412 unités au troisième trimestre et progressent de 6,7 % dans un marché mondial en hausse de 3,7 %. Après les contraintes d'approvisionnement qui ont pénalisé l'activité commerciale au premier semestre et au début du troisième trimestre, le Groupe a été en mesure de livrer les véhicules, notamment à motorisation diesel, qui s'étaient accumulés dans son carnet de commandes en Europe. A l'international, le Groupe poursuit son offensive avec une croissance de ses ventes supérieure au marché dans toutes les Régions.

En Europe, dans un marché en hausse de 1,4 %, les ventes du Groupe diminuent de - 4,4 %.

Avec 8,0 % du marché véhicules particuliers (VP) et véhicules utilitaires (VU), la marque Renault se positionne en troisième place. Les contraintes d'approvisionnement se sont encore faites sentir sur l'ensemble de la performance commerciale VP+VU du trimestre. Ces contraintes sont toutefois terminées comme en témoigne, l'inflexion positive des ventes sur le mois de septembre, notamment en France. La marque Renault confirme son *leadership* sur le véhicule utilitaire en Europe avec une part de marché de 14,8 %.

La marque Dacia, dont les ventes VP+VU diminuent de 7,5 %, a été affectée, notamment Sandero (- 47 %), par les contraintes de composants, mais aussi la fin des primes à la casse et de la prime GPL en France. La marque atteint une part de marché de 1,4 %. Duster confirme son succès avec plus de 28 600 ventes sur le trimestre (+ 59 %).

¹ *Free cash flow* opérationnel : capacité d'autofinancement (hors dividendes reçus des sociétés cotées) diminuée des investissements corporels et incorporels nets des cessions +/- variation du besoin en fonds de roulement.

Hors Europe, les ventes du Groupe, tirées par des marchés toujours dynamiques, augmentent de 21,9 % au troisième trimestre et comptent pour 48 % des ventes totales du Groupe (+6 points).

Dans la Région **Eurasie**, le Groupe enregistre sa meilleure performance avec des volumes qui progressent de 63,5 % dans un marché en hausse de 28,7 %. Le marché russe confirme sa position de 4^{ème} marché du Groupe (+6 places par rapport à la même période 2010) avec les succès de Sandero (10 744 unités vendues, +134 %) et de Logan (19 900 unités, + 37 %).

Dans la Région **Amériques**, le Groupe enregistre une hausse de 18,2 % de ses ventes dans un marché en croissance de 9,0 %. Au Brésil, deuxième marché du Groupe au troisième trimestre, le Groupe affiche une part de marché record de 5,8 % et des ventes record grâce notamment à la performance de Sandero phase 2.

Dans la Région **Euromed**, les ventes sont en hausse de 10,7 %, dans un marché à +3,5 %. Le Groupe réalise notamment une bonne performance en Turquie avec le succès de Symbol - 1^{er} modèle du marché - et Fluence. Les ventes sont en hausse de 8,9 % dans un marché qui baisse de 3,1 %.

Dans la Région **Asie/Afrique**, après un premier semestre difficile, les volumes du Groupe progressent de 21,9 % dans un marché en hausse de 1,1 %. En Corée, les différents plans d'action mis en place ont permis une quasi stabilisation des ventes au troisième trimestre (- 2,2 % dans un marché en hausse de 6,2 %).

Chiffre d'affaires du trimestre par secteur opérationnel

Au troisième trimestre 2011, **le chiffre d'affaires du Groupe** a augmenté de 11,9 %¹ à 9 745 millions d'euros ou + 14,1 % hors effet de change.

Le chiffre d'affaires de l'**Automobile** augmente de 12,0 % à 9 259 millions d'euros, porté par la bonne dynamique commerciale du Groupe. La hausse des ventes du Groupe par rapport au troisième trimestre de 2010, contribue pour 7,6 points à cette hausse (y compris changement du mix géographique de - 0,9 point) L'impact mix/prix est positif de 3,3 points et l'effet de change défavorable de -2,3 points. Le solde de 3,4 points provient des autres activités, dont la vente de véhicules complets, de composants et d'organes mécaniques aux partenaires, pour +1,5 point.

Le **Financement des ventes** (RCI Banque) contribue au chiffre d'affaires du Groupe à hauteur de 486 millions d'euros, en augmentation de 9,7 % par rapport à la même période de 2010. Le nombre de nouveaux contrats de financement (235 100) a augmenté de 2,0 % par rapport au troisième trimestre 2010 et les encours productifs moyens s'établissent à 22,9 milliards d'euros, en hausse de 9,1 %.

Description générale de la situation financière

Au troisième trimestre, l'activité de financement du Groupe s'est poursuivie avec trois émissions obligataires de RCI Banque d'un montant total de 1 milliard d'euros (deux opérations sur le marché euro et une opération sur le marché du franc suisse) et le refinancement d'une titrisation adossée à des créances de concessionnaires allemands pour 460 millions d'euros. Ces opérations témoignent de la capacité de RCI Banque à accéder au marché des capitaux dans un environnement financier contraint.

¹ A structure et méthodes identiques, 3^{ème} trimestre 2010 = 8 721 millions d'euros en hausse de 11,7 %.

Au 30 septembre 2011 :

- l'Automobile dispose d'accords de crédit confirmés non tirés auprès d'établissements bancaires de premier plan pour 3,9 milliards d'euros ;
- les sécurités disponibles de RCI Banque (accords de crédits confirmés non tirés, créances mobilisables auprès de la Banque centrale européenne et trésorerie) s'élèvent à 6,6 milliards d'euros, permettant de couvrir plus de deux fois la totalité des encours de papiers commerciaux et de certificats de dépôts.

Perspectives

L'évolution des marchés automobiles dans le monde et l'activité du Groupe au troisième trimestre sont en ligne avec les attentes. Les incertitudes macro économiques, notamment en Europe, n'ont pas eu à ce stade d'incidence notable sur la demande d'automobiles. Dans ce contexte, le Groupe attend, pour l'année 2011, une croissance du marché mondial (VP+VU) de + 3 % avec un marché européen stable et un marché français en baisse de - 3 %.

Fort de son carnet de commandes en Europe et sa dynamique de croissance à l'international, le Groupe devrait atteindre en 2011 des volumes de ventes et un chiffre d'affaires supérieurs à 2010 et confirme son objectif d'un *free cash flow* opérationnel de l'Automobile supérieur à 500 millions d'euros pour l'année 2011, avec des frais de R&D et d'investissements inférieurs à 9 % du chiffre d'affaires.

Chiffre d'affaires consolidé du groupe Renault

(en millions d'euros)	2010	2011	Variation 2011/2010
1^{er} trimestre			
Automobile	8 642	9 965	+ 15,3 %
Financement des ventes	430	466	+ 8,4 %
Total	9 072	10 431	+ 15,0 %
2^{ème} trimestre			
Automobile	10 136	10 178	+ 0,4 %
Financement des ventes	460	492	+ 7,0 %
Total	10 596	10 670	+ 0,7 %
3^{ème} trimestre			
Automobile	8 268	9 259	+ 12,0 %
Financement des ventes	443	486	+ 9,7 %
Total	8 711	9 745	+ 11,9 %
9 mois			
Automobile	27 046	29 402	+ 8,7 %
Financement des ventes	1 333	1 444	+ 8,3 %
Total	28 379	30 846	+ 8,7 %