



Rioz, le 23 juillet 2019

ABEO 1^{er} trimestre 2019/20 : activité en progression de 14%

Contrat de coopération entre ABEO et Swiss Timing (Groupe Swatch)

Spieth America et Simone Biles renouvellent leur contrat de sponsoring

ABEO, un des leaders mondiaux d'équipements de sport et de loisirs, annonce son chiffre d'affaires et ses prises de commandes pour le 1^{er} trimestre de son exercice 2019/20 (du 1^{er} avril au 30 juin 2019).

| M€ Non audité | | 2019/2020 | 2018/2019 | Croissance | Croissance Organique ¹ |
|------------------|---|-------------|-------------|---------------|--------------------------------------|
| | Sport | 28,0 | 26,1 | +7,5% | +7,2% |
| | Sportainment & Escalade | 16,1 | 10,4 | +54,0% | -2,9% |
| | Vestiaires | 15,9 | 16,1 | -1,1% | -1,1% |
| | Chiffre d'affaires T1 | 60,0 | 52,6 | +14,1% | +2,6% |
| | Prises de commandes T1² | 65,6 | 64,2 | +2,2% | -8,5% |

¹: désigne la variation du chiffre d'affaires sur une période comparable et à périmètre constant, en excluant les impacts des variations de change

²: données non financières – pour mesurer la dynamique commerciale de ses activités, le Groupe utilise entre autres le montant valorisé des prises de commandes sur une période donnée. Cet indicateur de la dynamique commerciale représente le cumul de l'ensemble des commandes enregistrées sur la période mentionnée et comparé avec la même période pour l'exercice précédent

Une activité en croissance de 14,1%

Au titre du 1^{er} trimestre, la **division Sport** affiche une croissance organique de +7,2% (+7,5% après effet de change) portée notamment par les activités de gymnastique en Europe.

La division **Sportainment & Escalade** a pleinement bénéficié de l'intégration récente de Fun Spot (acquisition réalisée en novembre 2018) et réalise une progression de ses ventes de +54,0%. L'activité de la division subit en revanche sur ce trimestre les effets de la fermeture d'un centre déficitaire en Espagne et d'une baisse ponctuelle de l'activité au Benelux (-2,9% en organique).

Le chiffre d'affaires de la **division Vestiaires** est en léger retrait de -1,1% mais néanmoins conforme aux attentes sur le premier trimestre.

Ainsi, pour le **1^{er} trimestre 2019/20**, le **chiffre d'affaires d'ABEO s'élève à 60,0 M€ en progression de +14,1%**, porté notamment par la croissance externe à hauteur de +11,2% à travers la contribution de Fun Spot aux Etats-Unis. L'évolution organique du chiffre d'affaires au 30 juin 2019 s'établit ainsi à +2,6% (effet de change non significatif), confirmant un redémarrage de l'activité après un ralentissement constaté sur la fin de l'exercice précédent.

En parallèle, les **prises de commandes de ce 1^{er} trimestre 2019/20 s'élèvent à 65,6 M€, en hausse de +2,2%** (-8,5% en organique), pénalisées par un effet de base très important puisque le Groupe avait enregistré des prises de commandes record au début de l'exercice précédent (+36,1%, dont +19,7% en organique).

Dans une activité irrégulière d'un trimestre à l'autre, ABEO est confiant dans sa stratégie de développement pour **atteindre 300 M€³ de chiffre d'affaires en mars 2020**, en combinant **croissance organique et acquisitions ciblées au cours de l'exercice**.

