

mardi 8 juin 2010

Avec l'annonce de ses résultats, Raphaël Michel fait figure d'exception

25,60%, c'est l'augmentation du chiffre d'affaires 2009 de Raphaël Michel, l'interlocuteur indispensable des négociants bouteilles. La société vient de publier ses comptes pour l'année 2009 et confirme les excellents résultats des années précédentes.

Le référent pour les transactions en vrac dans la Vallée du Rhône

L'objectif affiché est en effet de devenir le référent pour les transactions en vrac dans la Vallée du Rhône, un objectif qui, au vu des résultats de 2009 semble bientôt atteint. « C'est le résultat des efforts mis en place pour faire progresser la part de marché de la société depuis plusieurs années », explique Guillaume Ryckwaert, le PDG de Raphaël Michel. En 8 ans, la société a multiplié par sept ses volumes traités se plaçant comme leader incontesté dans le domaine des Côtes du Rhône.

Sécuriser les flux pour assurer une qualité et une régularité irréprochables

« De nouvelles procédures et une actualisation de notre cahier des charges achats vins ont été mises en place pour permettre de sécuriser les flux, explique encore G. Ryckwaert ».

La nouvelle priorité de Raphaël Michel est en effet d'optimiser la fiabilité des flux de vin et la qualité des assemblages. C'est une étape importante de pérennisation et de consolidation de la croissance.

Ainsi, si le volume traité par Raphaël Michel permet une stabilité du marché, les bénéficiaires clients sont doubles car ils s'expriment également en termes de qualité de produit.

Résultats en hausse

L'analyse des résultats annuels au 30 septembre 2009 fait apparaître un chiffre d'affaires de 26,639 millions d'euros, en croissance de 21,65% et un résultat d'exploitation en hausse de 11,18% à 0,364 million d'euros.

La structure financière est solide avec des dettes financières de 80 499 € et une trésorerie présentant un solde de 1 751 671 euros.

(en K€)	30/09/08	30/09/09
Chiffre d'affaires	21118	26639
Résultat d'exploitation	328	364
Résultat courant avant impôt	196	216
Résultat net	119	120
Dettes financières	19% des capitaux propres	13,43% des capitaux propres
Effectifs	8	8

Au titre de l'exercice 2008/2009, un dividende de 10 centimes d'euro par action a été distribué aux actionnaires de la société.

Raphaël Michel SA travaille depuis plusieurs années maintenant sur un rythme de progression important au vu du contexte de la filière et fait figure d'exception. Le début d'exercice confirme cette tendance avec une facturation en progression sur les premiers mois d'activité.

A propos de Raphaël Michel

Fondée en 1899, la Maison de négoce en vin Raphaël Michel est l'intermédiaire indispensable des négociants bouteilles. Son savoir-faire et son indépendance lui permettent de conseiller au mieux ses clients dans le choix des assemblages. L'élaboration des cuvées correspond ainsi parfaitement aux attentes des consommateurs et permet d'offrir une qualité irréprochable. Sa gamme regroupe les vins de table, vins de pays et vins d'appellation de la vallée du Rhône et du Sud de la France. La société a la capacité de fournir en grands volumes ses clients embouteilleurs, grossistes, cavistes et importateurs. Grâce à de nouveaux sites de production implantés en Amérique du Sud, Raphaël Michel commercialise également des vins du Chili et d'Argentine.